



**L'Université Sidi Mohamed Ben Abdellah
La Faculté des Lettres et des Sciences Humaines Sais
Fès, Royaume du Maroc
Le Groupe de Recherche sur "Mass Communication,
Culture and Society", Sais-Fès
Le Laboratoire sur "Discourse, Creativity and
Society: Perception and Implications", Sais-Fès**

**Organisent:
Le Premier Forum International sur
L'Education aux Médias et à l'Information
15-16-17 Juin, 2011**

En Partenariat avec:



United Nations Alliance of Civilizations



APPEL A COMMUNICATIONS

Le Premier Forum International sur l'Education aux Médias et à l'Information est organisé par le Groupe de Recherche sur "Mass Communication, Culture and Society"; le Laboratoire sur "Discourse, Creativity and Society: Perception and Implications"; la Faculté des Lettres et des Sciences Humaines Sais-Fès; et l'Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, Fès, Maroc, en partenariat avec l'UNESCO, l'ISESCO, le Bureau Arabe de l'Education pour les Etats du Golf (ABEGS) et l'Alliance des Civilisations des Nations Unies (UNAOC) comme partenaires majeurs, les 15, 16 et 17 juin, 2011.

En traitant et l'éducation aux médias et la maîtrise de l'information, le Forum constitue une première au niveau mondial. En fait, l'importance grandissante des médias et de l'information à l'ère de la mondialisation et des nouvelles technologies de l'information et de la communication exige une nouvelle éducation civique qui prenne en compte l'éducation aux médias et à l'information, afin de jeter les jalons pour un développement durable, des sociétés citoyennes, et une paix mondiale basée sur un dialogue interculturel constructif, le respect mutuel, et l'application du droit international à pied d'égalité.

C'est dans cet esprit que le Premier Forum International sur l'Education aux Médias et à l'Information est organisé afin de sensibiliser toutes les parties concernées (1) à l'importance de l'éducation à l'information et la maîtrise des nouvelles compétences numériques qui s'imposent par l'ère de l'information et des nouvelles technologies de la communication; (2) l'importance de l'alphabétisation / l'éducation aux médias dans une époque qui est, malheureusement, marquée par une nette régression aux niveaux de l'éthique, de la qualité, et de la viabilité des contenus transmis par certains médias; et (3) la capacitation des citoyens par (a) la formation à la maîtrise des médias en aiguisant leur esprit critique vis-à-vis la réception, l'évaluation et l'usage des différents médias; (b) la formation à la maîtrise de l'information en leur permettant non seulement l'accès à l'information et aux nouvelles technologies de l'information et de la communication, mais en les dotant également du "savoir-faire": comment utiliser ces technologies et déchiffrer les différents contenus; comment déceler les différences entre les faits et les points de vue, entre l'information et la désinformation/la propagande et la subjugation de l'opinion publique; comment naviguer l'Internet; comment rechercher, évaluer, utiliser et créer l'information viable et pertinente; et comment tout ce processus laborieux puisse couronner le développement de tous les aspects de la vie, non seulement aux niveaux personnel, professionnel, social, culturel et économique, mais promouvoir également les droits humains, la démocratie, le débat politique, l'approche participative et intégratrice de tous les citoyens dans la vie de la société. Le but ultime de ce forum est la capacitation des citoyens tout en consolidant des médias libres et responsables qui participent activement au développement humain, à la promotion d'une culture de la paix et à l'alliance des civilisations pour un monde meilleur, et par là même renforcer la double mission des universités: en tant que centres d'excellence et de production du savoir et en tant que moteurs du développement social et économique.

La valeur ajoutée du Premier Forum International sur l'Education aux Médias et à l'Information

1. Le Forum adopte une approche globale, combinant l'éducation aux médias et à l'information.
2. Le Forum traite l'éducation aux médias et à l'information en prenant la composante culturelle et le niveau du développement en considération. En fait, à ce jour, les recherches, stratégies et plans d'action liés à l'éducation aux médias (l'éducation à l'information étant récente) étaient axés principalement sur l'occident comme terrain d'études et sur des approches reflétant plus les réalités et les conceptions des pays développés que celles des pays en développement. Or, comme le développement des médias va en parallèle avec le développement globale des sociétés, il y a une grande disparité entre le Nord et le Sud à cet égard. Cet écart est renforcé par les différences au niveau culturel, et les différentes visions du monde et l'interprétation de la réalité qui en découlent. C'est pour cela que ce Forum se veut, entre autres, comme une sorte "d'assises" des pays en développement pour diagnostiquer l'état de l'art de l'éducation aux médias et à l'information dans ces pays, et sortir avec des stratégies et un plan d'action visant à promouvoir l'éducation aux médias et à l'information en prenant en considération les réalités, les demandes et les aspirations de ces pays. Placer ce débat dans un contexte international, visant à échanger les expériences et les points de vue, donne plus de force à notre projet.
3. Ce Forum est basé sur la conviction que pour comprendre comment les médias et les autres sources d'information fonctionnent, nous devons adopter une approche multidisciplinaire. C'est pour cela que nous invitons les contributions des chercheurs, académiciens et professionnels relevant de toutes les sciences liées à l'éducation aux médias et à l'information: sciences de la communication et de l'information, sciences de l'éducation; nouvelles technologies de l'information et de la communication; journalisme; communication interculturelle, linguistique, sociologie, sciences politiques et économiques, droit constitutionnel et international, histoire, géographie et géopolitique, relations internationales, etc. Nous appelons également pour la participation active des acteurs de la société civile, des organisations non-gouvernementales et des organisations internationales qui oeuvrent pour garantir l'éducation aux médias et à l'information pour tous.

Thèmes du Forum

Les axes du Forum incluent, mais ne sont pas exclusifs aux thèmes suivants:

- L'éducation aux médias: Théorie et Pratique: concepts, approches, stratégies et politiques
- L'éducation à l'information: Théorie et Pratique: concepts, approches, stratégies et politiques
- L'éducation aux médias et à l'information: Approche globale
- L'intégration de l'éducation aux médias et à l'information dans les systèmes de l'éducation formelle et non-formelle
- Fonctionnement et fonctions des médias et des systèmes d'information
- L'accès aux médias et à l'information
- La formation à la maîtrise des médias et de l'information
- Les indicateurs de l'alphabétisation au médias et la maîtrise de l'information
- La gouvernance des médias et de l'information: une nouvelle éducation civique
- Les droits et obligations des consommateurs des médias et de l'information
- Les droits et obligations des producteurs des médias et de l'information
- La liberté d'expression et la libre circulation de l'information
- L'éducation à l'Internet et au visuel
- Les jeunes et les nouveaux médias
- L'addiction à l'Internet: les causes et les remèdes
- L'éducation aux médias et à l'information comme plateforme au dialogue interculturel
- L'éducation aux médias et à l'information comme moteur du développement social et économique
- L'éducation aux médias et à l'information comme préalable des sociétés du savoir
- L'éducation aux médias et à l'information comme prérequis des sociétés citoyennes
- Médias/Information et la construction de l'opinion publique
- Les médias et la diversité culturelle
- Diversité des médias et des sources d'information
- Les médias et les relations publiques / relations internationales
- L'éthique des médias et des systèmes d'information
- Nouvelles orientations du journalisme
- Médias sociaux
- Nouveaux médias comme plateforme à la participation des jeunes
- Promotion des médias libres et responsables

Événements spéciaux dans le cadre du Forum

- **La Consultation des pays du Maghreb et de la Région Arabe sur la Formation à la Maîtrise de l'Information et des Médias** sera organisée en collaboration avec l'UNESCO, l'ISESCO et les bureaux régionaux de l'UNESCO à Rabat, Maroc, et à Beyrouth, Liban.
- l'UNESCO va lancer son **Programme Type pour la Formation des Enseignants à la Maîtrise de l'Information et des Médias en anglais, en français et en arabe.**
- l'UNESCO et l'Alliance des Civilisations des Nations Unies (UNAOC) vont lancer **le Réseau des Chaires UNESCO/UNAOC à la Maîtrise de l'Information et des Médias et au Dialogue Interculturel.**

Retombées attendues

- Déclaration de Fès visant à promouvoir l'éducation aux médias et à l'information;
- Plan d'action visant à spécifier les étapes et les stratégies à adopter pour la mise en œuvre de la Déclaration de Fès sur l'Education aux médias et à l'information;
- Promotion de la coopération régionale, inter-régionale et internationale à cet effet;
- Etude des actions de suivi dans les autres éditions du Forum, qui se tiendra tous les deux ans.

Information pratique

- Frais de Participation: 80 Euros
- Langues utilisées: anglais, français, arabe
- Dates à respecter:
 - Résumé des communications: 31 mars 2011
 - Avis du Comité d'organisation: 3 avril 2011
 - Article à publier dans les Actes du Forum: 3 juin 2011, en format WORD, 7000 mots maximum
 - Les résumés de communications en anglais, en français ou en arabe, ainsi qu'une brève note bibliographique sont à envoyer à an.medialiteracyforum@gmail.com; cc: Dr. Abdelhamid NFISSI et Dr. Drissia CHOUIT nfissichouit@gmail.com

N.B. Les auteurs des communications acceptées prennent en charge leurs billets aller-retour à Fès, et les organisateurs du Forum prennent en charge l'hôtel et les repas du 14 au 17 juin 2011.

Comité d'organisation pour la première édition du Forum:

- **Brahim AKDIM**, Doyen de la Faculté des Lettres et des Sciences Humaines Sais-Fès, Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, Fès, Maroc.
 - **Abdelhamid NFISSI, Président du Forum**, Fondateur et Directeur du Groupe de Recherche sur "Mass Communication, Culture and Society"; Professeur de Linguistique Comparée, Communication et Médias à la Faculté des Lettres et des Sciences Humaines Sais-Fès, Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, Fès, Maroc.
 - **Drissia CHOUIT, Coordinatrice du Forum**, Membre Fondateur du Groupe de Recherche sur "Mass Communication, Culture and Society"; Professeur de Linguistique Comparée, Communication et Médias à la Faculté des Lettres et des Sciences Humaines, Université Moulay Ismail, Meknès, Maroc.
 - **Elhoucine OUAZZANI IBRAHIMI**, Directeur du Laboratoire de "Discourse, Creativity and Society: Perception and Implications"; Professeur de Littérature Comparée, Faculté des Lettres et des Sciences Humaines Sais-Fès, Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, Fès, Maroc.
 - **Alton GRIZZLE**, Spécialiste de Programme, Division du Développement de la Communication, Secteur de la Communication et de l'Information, UNESCO, Paris, France.
 - **Jordi TORRENT**, Directeur du Projet sur l'Education aux Médias, Alliance des Civilisations des Nations Unies, New York, Etats Unis.
 - **George AWAD**, Spécialiste de Programme, Secteur de la Communication et de l'Information, Bureau régional de l'UNESCO à Beyrouth, Liban.
 - **Misako ITO**, Conseillère pour la Communication et l'Information au Maghreb, Bureau régional de l'UNESCO à Rabat, Maroc.
 - **Youssef BENABDERRAZIK**, Professeur de Linguistique; Coordinateur du Groupe de Recherche sur "Applied Linguistics and Media Studies", Faculté des Lettres et des Sciences Humaines Sais-Fès, Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, Fès, Maroc.
- Mohamed Chokri IRAQUI**, Professeur de Linguistique Arabe, Coordinateur du Groupe "Langue et Discours en Arabe", Faculté des Lettres et des Sciences Humaines Sais-Fès, Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, Fès, Maroc.
- **Ahmed BACHENOU**, Professeur de Littérature Française, Faculté des Lettres et des Sciences Humaines Sais-Fès, Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, Fès, Maroc.
 - **Mohammed FAOUBAR**, Professeur de Sociologie, Faculté des Lettres et des Sciences Humaines Sais-Fès, Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, Fès, Maroc.
 - **Jawad RAMI**, Directeur de Programmation, Radio MFM Sais, Fès, Maroc.

Comité scientifique pour la première édition du Forum:

- **Brahim AKDIM, Ph.D.** Professeur de Géographie, Doyen de la Faculté des Lettres et des Sciences Humaines Sais-Fès, Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, Fès, Maroc.
- **Elhoucine OUAZZANI IBRAHIMI, Ph.D.** Vice-Doyen pour la Recherche Scientifique et la Coopération; Directeur du Laboratoire de "Discourse, Creativity and Society: Perception and Implications"; Coordinateur du Master de Traduction Spécialisée; Professeur de Littérature Comparée, Faculté des Lettres et des Sciences Humaines Sais-Fès, Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, Fès, Maroc.
- **Abdelhamid NFISSI, Ph.D.** Président du Forum International sur l'Education aux Médias et à l'Information, Fondateur et Directeur du Groupe de Recherche sur "Mass Communication, Culture and Society"; Chef du Département d'Anglais, Membre du Forum UNESCO-Université et Patrimoine; Professeur de Linguistique Comparée, Communication et Médias à la Faculté des Lettres et des Sciences Humaines Sais-Fès, Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, Fès, Maroc.
- **Drissia CHOUIT, Ph.D.** Vice-Présidente du Forum International sur l'Education aux Médias et à l'Information, Ancienne Consultante auprès UNESCO; Membre du Forum UNESCO-Université et Patrimoine; Membre Fondateur du Groupe de Recherche sur "Mass Communication, Culture and Society"; Membre du Laboratoire de "Discourse, Creativity and Society: Perception and Implications"; Professeur de Linguistique Comparée, Communication et Médias à la Faculté des Lettres et des Sciences Humaines, Université Moulay Ismail, Meknès, Maroc.
- **José Reuben Q. ALAGARAN II, Ph.D.** Président de "Philippine Communication Society"; Professeur de Communication et Médias, Miriam College, Quezon City, Philippines.
- **Rotimi Williams OLATUNJI, Ph.D.** Membre de "African Council for Communication Education"; Membre, "Academy of Marketing Science"; Rédacteur "*African Journal of Marketing Communication*"; Professeur de Communication Publicitaire et Psychologie des Consommateurs; et Chef du Département des Relations Publiques et de la Publicité, Université Lagos State, Nigeria.
- **Dobrinka PEICHEVA, Ph.D.** Membre de "Bulgarian Association of Sociology" and membre de IAMCR (International Association for Media and Communication Research); Professeur de Sociologie des Communications de Masse et Culture, Département de Sociologie, Université South-West, Bulgarie.
- **Bheemaiah Krishnan RAVI, Ph.D.** Rédacteur en Chef "*Indian Journal of Media Studies*"; Vice-Président de "Public Relations Council of India", Bangalore; Professeur des Médias Electroniques, Communication Politique et Internationale, Département de Communication, Université de Bangalore, Inde.

Pour plus de détails, veuillez contacter:

Dr. Abdelhamid NFISSI, Président du Forum

Dr. Drissia CHOUIT, Vice-Présidente du Forum nfissichouit@gmail.com / an.medialiteracyforum@gmail.com